



21 июня 2016 года

Что мешает Китаю добиться мирового экономического лидерства

Три недели назад Глобальная ассоциация деловых поездок объявила, что Китай опередил США по размерам рынка таких поездок, выйдя на первое место в мире.

По подсчетам Глобальной ассоциации деловых поездок, в прошлом году на китайском рынке таких поездок расходы бизнесменов, чиновников и специалистов составили \$291,2 млрд, а в США, которые до этого были мировым лидером в этой категории, — \$290,2 млрд. При этом 95% расходов в данном случае пришлось на поездки внутри самого Китая и были связаны с ростом производства и потребления, а также с развитием за государственные средства транспортной инфраструктуры: в 2011 году власти объявили о планах построить в стране 82 аэропорта.

В 2012 году Китай вышел на первое место в мире по количеству граждан, выезжающих за рубеж с туристическими и деловыми целями, и по расходам этих граждан. В 2014-м их количество увеличилось с 98 млн до 109 млн человек, а их расходы выросли на 17%. В этом году США посетили 2,18 млн китайцев, которые потратили \$21,1 млрд.

Особенно эффектно Китай перегнал США в покупках гражданами товаров класса люкс вроде Gucci или Louis Vuitton (речь идет, естественно, об аутентичных товарах, а не китайских подделках). В 2013 году китайцы купили таких товаров на \$111 млрд, а американцы — только на \$34 млрд.

Символом гонки можно считать принятую в прошлом году китайскими властями программу Made in China-2025, которая предусматривает превращение Китая за десять лет в ведущую мировую державу в области высокотехнологичной промышленности путем строительства 40 инновационных центров — тем самым превзойдя США в объеме расходов на научные исследования и конструкторские разработки.

В СССР лозунг "Догнать и перегнать Америку" был популярен еще с 1920-х годов. В декабре 1927 года на XV съезде ВКП(б) Иосиф Сталин заявил: "Ленин был прав, говоря еще в сентябре 1917 года, до взятия власти большевиками, что мы, установив диктатуру пролетариата, можем и должны "догнать передовые страны и перегнать их также и экономически". Задача партии: закрепить достигнутый темп развития социалистической промышленности и усилить его в ближайшем будущем на предмет создания благоприятных условий, необходимых для того, чтобы догнать и перегнать передовые капиталистические страны". Хотя в речи Сталина на том съезде царская Россия и Советский Союз сравнивались по темпам роста с Америкой, в данном случае США просто являлись наиболее типичным примером передовой капиталистической страны (тем более что до кризиса 1929 года они действительно отличались ударными темпами экономического роста).

После войны идея догоняющего и перегоняющего развития не исчезла. Более того, всячески

отмечалось, что на самом деле СССР значительно перегнал капстраны — правда, для этого приходилось изобретать довольно необычные показатели. Так, на XIX съезде ВКП(б) в 1952 году Лаврентий Берия заявил: "Если СССР за годы советской власти увеличил свое промышленное производство в 39 раз, то Англии на такое увеличение промышленного производства понадобилось 162 года (с 1790 по 1951 год), а Франция за последние 90 лет увеличила свое промышленное производство всего лишь в 5,5 раза. Что же касается Соединенных Штатов Америки, то за последние 35 лет они увеличили производство промышленной продукции только в 2,6 раза".

В мае 1957 года на сельскохозяйственном совещании в Ленинграде Никита Хрущев выдвинул лозунг "Догнать и перегнать Америку". Речь шла о том, чтобы догнать и перегнать по производству мяса, масла и молока на душу населения, но такая ограниченная постановка задачи была обусловлена всего лишь тем обстоятельством, что совещание было сельскохозяйственным. На самом деле Хрущев имел в виду догнать и перегнать США во всех областях, в том числе высокотехнологичных. На американской выставке в Сокольниках летом 1959 года Никита Хрущев лично вступил в препирательства с тогдашним вице-президентом США Ричардом Никсоном. Вице-президент доказывал, что Америка превзошла Россию в цветном телевидении, а Хрущев упорно повторял: "Нет, у нас цветное телевидение лучше!" — и при этом залихватисто хохотал. Именно в ходе дискуссии с Никсоном на выставке Хрущев произнес свою ставшую чрезвычайно известной в США фразу "Мы вам еще покажем кузькину мать!", которая стала символом экономической и политической гонки СССР и США.

Вероятное ускорение экономического роста Китая в краткосрочной перспективе имеет мало значения для перспективы долгосрочной

Вскоре после выставки Никита Хрущев отправился в США и там разъяснил непосредственно американцам смысл гонки. 24 сентября 1959 года в Питтсбурге он заявил: "У нас в стране стал сейчас очень популярным лозунг: "Догнать и перегнать Соединенные Штаты". Некоторых из ваших соотечественников этот лозунг даже испугал, они увидели в нем угрозу для Америки. Но какая же здесь "угроза" для вас, американцев? Наши экономические интересы нигде не сталкиваются... Мы стоим за себя, за свою родину и уверены, что догоним и перегоним вас... Мы предупреждаем вас, как честные партнеры по соревнованию, подтягивайтесь, иначе вы можете оказаться за нашей спиной..." А в выступлении советского лидера по американскому телевидению 27 сентября говорилось: "Учтите, что среднегодовые темпы роста промышленности в Советском Союзе в три-пять раз выше, чем у вас. Поэтому в ближайшие 10-12 лет мы превзойдем Соединенные Штаты как по абсолютному объему промышленности, так и по производству на душу населения. А по сельскому хозяйству эта задача будет решена значительно раньше".

Нынешнее преимущество западных корпораций в технологии может стать значительным препятствием к достижению Китаем мирового экономического лидерства

Панхадж Хемават (Нью-Йоркский университет, Университет Наварры) и Томас Хаут (Университет Тафта, Гонконгский университет) так описывают нынешнее состояние гонки: "Чтобы понять будущую роль Китая, полезно для начала понять, почему сейчас многие ставят на достижение этой страной экономического доминирования в мире. На первый взгляд цифры впечатляют. Китайский ВВП может превзойти американский (хотя и не ранее 2028 года, на пять лет позже, чем считалось до начала нынешнего замедления экономического роста Китая в 2014 году). Китай уже сейчас является крупнейшим мировым рынком для сотен товаров, от автомобилей до электростанций. Китайские власти имеют золотовалютные резервы в \$3 трлн, далеко превосходя в этом отношении любую страну в мире. И Китай опережает в мировой торговле всех, в том числе США: из 180 стран, с которыми эти две страны торгуют, именно

Китай является крупнейшим партнером для 124. Наконец, Китай неуклонно движется к достижению своей цели стать главным инвестором, строителем экономической инфраструктуры, поставщиком промышленного оборудования и банковских услуг для развивающихся стран. Однако хорошие макроэкономические данные в любом случае не исчерпывают всю картину, и вероятное ускорение экономического роста Китая в краткосрочной перспективе имеет мало значения для перспективы долгосрочной. Тот факт, что до сих пор Китай добивался успехов, не гарантирует, что он превзойдет США в качестве ведущей экономической державы. Такие показатели, как ВВП, объем внешней торговли и золотовалютные резервы,— все отражают экономическую мощь. Но не они определяют ее, так как за этими показателями стоит реальный мир корпораций и отраслей, которые в действительности создают экономический рост и богатство. И более внимательный взгляд на нынешнее состояние и перспективы китайских фирм позволяет обнаружить препятствия, с которыми по-прежнему сталкивается страна. В Китае (как и в США) корпорация производит две трети ВВП. В целом в мире многонациональные корпорации и их сети поставок контролируют 80% экспорта и прямых иностранных инвестиций. Другими словами, экономическая мощь очень зависит от мощи бизнеса.

Китайская экономика за последние тридцать лет развивалась благодаря необычно высокому росту производства относительно дешевых товаров для домашнего пользования — при этом компании, которые производили эти товары, являлись ответственными и надежными, с точки зрения их иностранных контрагентов, кому эти товары поставлялись. Китайские власти помогали этим компаниям, обеспечивая постепенное усовершенствование инфраструктуры, привлекая иностранные инвестиции и поддерживая курс национальной валюты на низком уровне, тем самым теоретически делали экспорт более дешевым, а импорт — более дорогим. Именно поэтому Китай обошел конкурентов из других стран и стал считаться важным игроком в глобальной экономике".

Хемават и Хаут полагают, что "будущее китайской экономической мощи меньше зависит от того, когда ВВП Китая превзойдет ВВП США, а более от того когда китайские корпорации научатся производить и продавать капиталоемкие и высокотехнологичные товары. Иностранные транснациональные корпорации пока преобладают на внутреннем китайском рынке капиталоемких товаров, и Китай в целом остается зависимым от западных высоких технологий.

В некоторых случаях китайские компании все-таки уже добились значительных успехов в производстве капиталоемких и высокотехнологичных товаров, которые составляют 25% их экспорта. Китайские производители контролируют 50-75% глобального рынка морских грузовых контейнеров, портовых кранов и тепловых электростанций, а также 15-30% рынка телекоммуникационного оборудования, турбин и высокоскоростных поездов. Власти Китая начали реализацию программы стоимостью в \$1 трлн по финансированию строительства китайскими компаниями в Евразии сети дорог и портовых сооружений, это дает местным экспортерам дополнительные конкурентные преимущества на зарубежных рынках. Власти также помогают китайским производителям, ограничивая объем капиталоемких товаров и услуг, которые могут продавать в Китае крупнейшие западные корпорации, и требуя от них в качестве условия присутствия на китайском рынке обязательной передачи технологий. Однако Китаю еще предстоит стать реальным игроком на мировом рынке таких дорогих и сложных товаров, как ядерные реакторы и реактивные пассажирские самолеты. Китайские компании также отличаются тем, что стараются не участвовать в действии глобальных сетей поставок — они стремятся сократить издержки, научившись самостоятельно производить важнейшие компоненты для своих товаров, таких как гидравлическое оборудование в строительстве, тем самым избегая их импорта. Напротив, большинство западных корпораций, прежде всего

американских, прибегают к услугам множества поставщиков компонентов для своих товаров из самых разных стран: типичными примерами таких товаров являются телефон Apple iPhone и самолет Boeing 787s, собранные из компонентов, произведенных по всей Европе и по всей Азии. Эта разница в подходах к источникам поставок отражает различный взгляд на достижение мощи корпораций и традиционное стремление Китая к самообеспечению. Китайские власти приглашают в страну ведущие западные компании, стараются научиться у них, а потом их заменить. А западные транснациональные корпорации предпочитают искать для своих товаров наилучшие компоненты из всех имеющихся на рынке, неважно, в какой стране они произведены. Разница позволит китайским компаниям наладить производство в больших масштабах, зато их западные конкуренты будут продолжать иметь возможность выбрать из более широкого круга наиболее эффективных партнеров".

Особенно показательна прямая конкуренция китайских корпораций с иностранными на самом китайском рынке, который для большинства товаров является крупнейшим в мире и на котором действуют почти все крупнейшие мировые компании. Если взять 44 отрасли, в которых китайский рынок открыт для иностранных корпораций, то в 25 из них доминируют китайские компании, в частности в производстве солнечных панелей, строительного оборудования и передвижных портовых кранов. А в 19 отраслях на китайском рынке лидируют иностранные компании, и ключевую роль в этих отраслях играют технологии и маркетинг. Так, именно иностранные компании доминируют в 10 из 13 отраслей, где стоимость научных исследований и опытно-конструкторских разработок превышает 6% выручки от продажи товаров и услуг, включая строительство пассажирских самолетов, создание программного обеспечения и производство полупроводников. Также иностранные компании лидируют в четырех из шести отраслей, где расходы на рекламу превышают 6% дохода, получаемого от продажи товаров, в том числе в производстве газированных напитков, патентованных лекарств и косметики.

Как отмечают Хемават и Хаут, "Китай является мировым лидером в экспорте высокотехнологичных потребительских приспособлений вроде смартфонов или персональных компьютеров. Однако в их стоимости только 15% приходится на китайские компании: эти компании только собирают и упаковывают цифровые камеры и другие высокотехнологичные товары из компонентов, произведенных за рубежом. Самый быстрый в мире суперкомпьютер Tianhe-2 произведен китайской компанией в сотрудничестве с китайским Национальным университетом оборонных технологий, однако является китайским в очень небольшой степени, так как собран из тысяч произведенных в США микропроцессоров.

В 2014 году Китай потратил \$218 млрд на импорт полупроводников — больше, чем он потратил на импорт нефти. Он также выплатил \$21 млрд роялти за использование иностранных технологий — это в два раза больше, чем в 2008 году, и это беспокоит Пекин. В итоге нынешнее преимущество западных корпораций в технологии может стать значительным препятствием к достижению Китаем мирового экономического лидерства".

Источник: www.kommersant.ru/doc/3008036

source:

Акционерное общество "Узкимёсаноат"

<https://new.uzkimyosanoat.uz/ru/press/news/chto-meshaet-kitayu-dobitsya-mirovogo-ekonomicheskogo-liderstva>